

RUBIX

AUS IPH-BRAMMER WIRD RUBIX - EIN NEUES UNTERNEHMEN, BEI DEM DER KUNDE STETS IM MITTELPUNKT STEHT

26. Juni 2018 - Die IPH-Brammer Group, Europas führender Anbieter von Industrieprodukten und Lösungen, freut sich, heute die Änderung seines Konzernnamens und seiner Markenidentität in Rubix bekanntzugeben.

Mit einem Umsatz von mehr als 2,2 Mrd. € im Jahr 2017 und über 650 Standorten in ganz Europa ist das Unternehmen Europas größter Lieferant industrieller Wartungs-, Reparatur- und Instandhaltungsprodukte und -dienstleistungen (MRO). Die Änderung des Namens unterstreicht das Bestreben des Unternehmens, die Lieferung industrieller Produkte und Dienstleistungen in ganz Europa für seine Kunden voranzutreiben.

IPH-Brammer wurde im September 2017 durch den Zusammenschluss von IPH und Brammer nach der Übernahme von IPH im September 2017 und der vorherigen Übernahme von Brammer durch Advent International gegründet. Bei der Zusammenführung der beiden Unternehmen wurde IPH-Brammer als vorübergehender Konzernname während der Integrationsphase gewählt. Es bestand immer die Absicht, eine neue Marke und Identität zu finden, die verdeutlicht, wofür das neue Unternehmen in Zukunft stehen wird.

Martin Gaarn Thomsen, Group CEO: "Die Einführung unserer neuen Konzernmarke markiert den Beginn eines völlig neuen Kapitels für unser Unternehmen. Wir sind ein neues Unternehmen mit dem Ziel, unsere Branche und die Lieferung innovativer Mehrwertdienstleistungen und -angebote für unsere Kunden nachhaltig zu verändern.

RUBIX

Unsere neue Marke verkörpert unsere Ambition, unseren Kunden auf intelligente Weise zu helfen und den reibungslosen Betrieb ihrer Anlagen sicherzustellen."

"Die europäische Handelsbranche für Industrieprodukte ist sehr fragmentiert und bietet gute Wachstums- und Renditeaussichten. Dies ist für uns eine echte Gelegenheit, unseren Kunden Werte zu liefern, die über das Produkt hinausgehen. Mit einem einzigartigen Netzwerk, das uns an jedem Ort in Europa näher zu unseren Kunden bringt, und technischen Spezialisten, die über die nötigen Fähigkeiten und Kenntnisse verfügen, um Mehrwertdienstleistungen zu liefern, schaffen wir ein neues Unternehmen mit neuer Herangehensweise."

"Wir werden in Zukunft als Rubix auftreten. Der Name Rubix steht für unsere Problemlösungskompetenz und die kreative Herangehensweise, mit der unsere Mitarbeiter sich der Herausforderungen unserer Kunden annehmen und geeignete Lösungen entwickeln."

Rubix ist der Dachname des Konzerns. In den meisten Ländern werden die nationalen Marken verbleiben und die Marke Rubix dient als Endorser, um Kunden mitzuteilen, dass diese Marken Teil eines größeren europaweiten Netzwerks sind.

Über Rubix:

Rubix ist Europas größter Lieferant industrieller Wartungs-, Reparatur- und Instandhaltungsprodukte und -dienstleistungen. Das Unternehmen wurde 2017 durch den Zusammenschluss zwischen IPH und Brammer nach der Übernahme von Brammer durch Advent International gegründet. Martin Gaarn Thomsen ist seit April 2018 Geschäftsführer des Konzerns.

8.000 Mitarbeiter an ca. 650 Standorten in 23 Ländern helfen, ein führendes Sortiment industrieller Produkte und Dienstleistungen für mehr als 220.000 Kunden anzubieten und zu liefern. Das Unternehmen erzielte einen konsolidierten Umsatz von 2,2 Mrd. € im Jahr 2017 und ist ein führendes Handelsunternehmen für Wälzlager, Antriebstechnik, Fluidtechnik, maschinelle Bearbeitung, Montage, Werkzeuge und Schutzausrüstung. Die Hauptmarken umfassen: Biesheuvel Techniek, Brammer, Buck & Hickman, Giner, Julsa, Minetti, Montalpina, Novotech, Orexad, Robod, Syresa und Zitec.

For more information visit: www.rubix-group.com
Media inquiries: please contact
Fiona Fong, Interim Group Communications Director:
M: +44 (0) 7870 221679; T: 020 7009 7000.